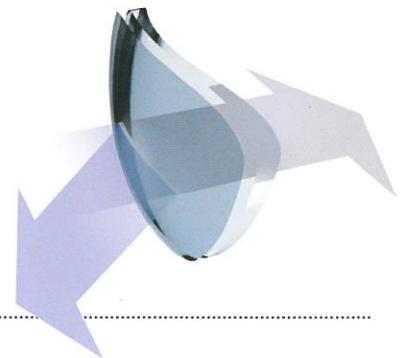




Blaues Licht:

LCD-/LED-Computer, Fernsehbildschirme, Smartphones, Tablets und GPS-Geräte strahlen alle blaues Licht aus. Blaues Licht gehört zwar zu den natürlichen Phänomenen – große Mengen haben jedoch negative Auswirkungen. Es hilft wach zu bleiben, führt bei großer Menge aber zu müden, brennenden Augen, Kopfschmerzen und Schlaflosigkeit.



Unser Versprechen:

BlueControl ist eine Beschichtung, die einen Teil des blauen Lichtes, welches von digitalen Bildschirmen ausgestrahlt wird, reflektiert, sodass weniger blaues Licht ins Auge gelangt. Dies schont die Augen und sorgt gleichzeitig für ein angenehmes, entspanntes Sehen.

Zielgruppe:

- Freizeitnutzer (Fernseher, Flachbildschirm, Tablet-PC, Laptop)
- Studenten (Smartphone, Laptop, Fernseher)
- Gamer (Fernseher, Flachbildschirm)
- Junge Berufstätige (Laptop, Smartphone, Tablet-PC, GPS)
- Kinder/Teenager (Fernseher, Smartphone, Tablet-PC)
- Büroangestellte (Flachbildschirm)
- Best Ager (Fernseher, Flachbildschirm, Tablet-PC, Laptop)



Vorteile für Ihre Kunden:

- Minderung der Blendwirkung
- Verbesserter Kontrast
- Angenehmes, entspanntes Sehen
- Vorbeugung von Überanstrengung der Augen



Mehr Komfort in einer digitalen Welt



Verfügbarkeit:

BlueControl ist in Kombination mit der unübertroffenen Hi-Vision LongLife Antireflexions-Beschichtung erhältlich. Diese langlebige Beschichtung bietet höchsten Widerstand gegen Kratzer und verfügt zusätzlich über folgende Vorteile:



Ultrarobust



Superentspiegelt



Wasserabweisend



Schmutzabweisend



Antistatisch

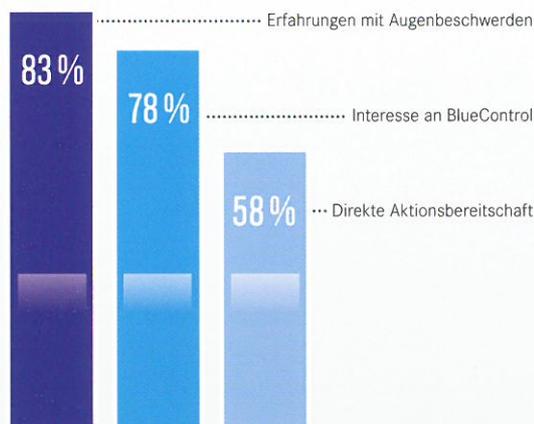
Produkteigenschaften:

- Schutz vor blauem Licht, Vorbeugung von Überanstrengung der Augen
- Minderung der Blendwirkung für angenehmes, entspanntes Sehen
- Verbesserter Kontrast und ein natürliches Farbempfinden
- Alle Eigenschaften von Hi-Vision LongLife!



Vorteile für Sie:

Laut einer Studie* sind Kunden von den Vorteilen von BlueControl überzeugt, wenn sie über die schädlichen Auswirkungen von blauem Licht informiert werden. Auf dieser Basis finden 78% der Zielgruppe diese Gläser interessant und 58% beabsichtigen, weitere Informationen bei ihrem Optiker einzuholen. BlueControl bietet Ihnen viele großartige Verkaufsmöglichkeiten.



* Millward Brown: Consumer attitude towards anti-reflection coatings (Verbrauchereinstellung gegenüber Antireflexions-Beschichtungen). Studie mit 1204 Brillenträgern in sechs europäischen Ländern. November 2012.

